



A&M
COMMERCE

**EDUCATE.
DESCUBRE.
LOGRA.**

2019-2024 PLAN ESTRATEGICO



Comunidad Universitaria,

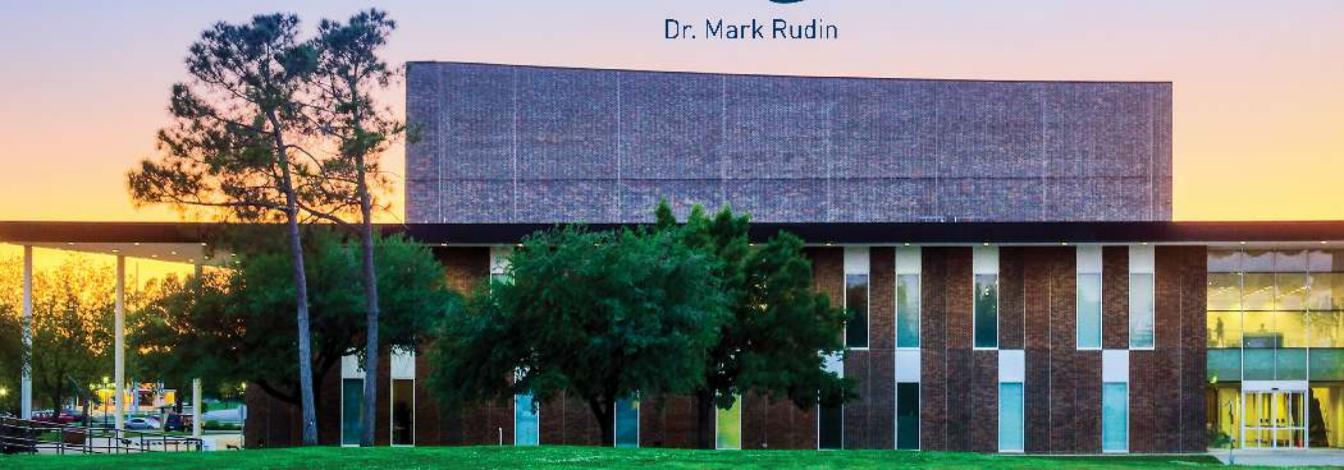
Me complace compartir el 2019–2024 Plan Estratégico como parte de nuestro esfuerzo continuo para transformar las vidas de los estudiantes a través de la búsqueda incesante de la excelencia en A&M-Commerce. Creado por la comunidad de Leones para la comunidad de Leones, este documento describe los principios fundamentales, las prioridades estratégicas y los objetivos de nuestra universidad.

El Plan Estratégico está destinado a servir como una estructura amplia y dinámica, utilizada por colegios, departamentos y otros grupos para producir planes correspondientes que apoyen los objetivos de la universidad. Servirá como marco para guiar nuestro progreso hacia adelante, asegurando que cada decisión que tomemos sea consistente con nuestros principios y prioridades.

Al reflexionar sobre lo que hemos logrado en los últimos 130 años en esta institución, desarrollemos nuestras fortalezas pasadas y usemos el Plan Estratégico 2019-2024 como guía para nuestro futuro.

Sinceramente,

Dr. Mark Rudin



SOMOS COMMERCE.

SOMOS LEONES.

Nuestra Visión

Texas A&M University-Commerce se esfuerza para:

TRANSFORMAR VIDAS

brindando una educación excelente, relevante
y personalizada a estudiantes diversos

AVANZAR CONOCIMIENTO

y perseguir una investigación impactante

SERVIR A UNA COMUNIDAD INCLUSIVA

donde todos son valorados

FOMENTAR LA COLABORACIÓN

para resolver el problema contemporáneo

Nuestra Misión

EDUCATE. DESCUBRE. LOGRA.



Principios Fundacionales

Como la universidad de anclaje del este de Texas, mantenemos el compromiso de ser:

TRANSFORMADORES Brindar excelencia académica y oportunidades para lograr la distinción



INNOVADORES Establecer un ambiente de campus con la libertad de explorar, crear y desafiar la tradición



INCLUSIVO Garantizar un ambiente acogedor donde todos son respetados



SOSTENIBLE mantener a las personas necesarias, los recursos financieros, las instalaciones y el entorno necesario para servir a las generaciones futuras





Esto significa que si se puede

ESTAR LISTO PARA SU CARRERA. A&M-Commerce está implementando programas para garantizar que participe en actividades que sean significativas para su carrera profesional antes de graduarse.

TRABAJAR CON PROFESORES DE CLASE MUNDIAL. Nuestra facultad, dedicada a una excelente enseñanza e investigación, incluye académicos Fulbright, artistas de renombre y científicos que contribuyen al conocimiento creativo y académico del mundo.

ENCONTRAR UNA CASA SEGURA E INCLUSIVA EN EL CAMPUS. La Oficina de Participación y Liderazgo Intercultural promueve un espíritu de inclusión y aprecio por la diversidad.

APRENDER Y CRECER. Nuestro campus de 1,926 acres y más de 100 programas académicos le permiten expandir sus sueños y hacer crecer su futuro.

Estos principios perduran incluso a medida que nuestras prioridades y objetivos estratégicos evolucionan.



Prioridades estratégicas y Objetivos

PREPARACIÓN ESTUDIANTIL

- Estaremos...**
- Proporcionando una educación transformadora y experiencial que prepare a los estudiantes para un mundo que cambia rápidamente
 - Buscando la excelencia académica, programas nuevos y mejorados, pedagogías innovadoras y un entorno atractivo para aprender a aumentar la retención y el éxito de los estudiantes
 - Colaborando con socios internos y externos para aumentar las oportunidades de investigación de los estudiantes y la preparación profesional

ELEVAR LA INVESTIGACIÓN

- Estaremos...**
- Fortaleciendo la infraestructura para la investigación y la actividad creativa
 - Gane distinción como institución de alta actividad de investigación al identificar y avanzar iniciativas de investigación específicas
 - Fomentar la colaboración interdisciplinaria e involucrada por los estudiantes

CREAR UNA COMUNIDAD INCLUSIVA

caracterizada con respeto y colaboración

- Estaremos...**
- Mejorando la cortesía y la cortesía de los administradores, profesores, personal y estudiantes
 - Reclutando, desarrollando y reteniendo diversos estudiantes, profesores, personal y administradores
 - Creando ocasiones para interacciones significativas en toda la universidad, incluyendo oportunidades que mejoren la conciencia global
-

ALINEAR NUESTRAS INICIATIVAS

para apoyar nuestra identidad rural-urbana única

- Estaremos...**
- Sirviendo como el centro de oportunidades educativas en el este de Texas
 - Aprovechando los bienes de la universidad para el beneficio económico, cultural, de salud y social de la región
 - Cultivando y fortaleciendo alianzas que satisfagan las necesidades regionales
-

TRANSFORME NUESTRAS OPERACIONES

para servir a la misión de una universidad contemporánea

- Estaremos...**
- Invirtiendo en reclutamiento de estudiantes, retención, graduación y compromiso continuo
 - Aumentando la efectividad organizacional mediante el desarrollo de prácticas comerciales sólidas que sean intencionales, colaborativas y de datos
 - Diversificando las fuentes de financiación y asignando recursos estratégicamente para promover la innovación y la eficacia



TAMUC.EDU



@TAMUC



LIONSMEDIA

UN MIEMBRO DEL SISTEMA
UNIVERSITARIO DE TEXAS A&M